

NUESTRAS UNIVERSIDADES

Línea de base



Colegio de Estudios
Superiores de Administración

El Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, es una institución de educación superior con carácter académico universitario, monodisciplinar, con autonomía administrativa, financiera y académica. Cuatro pilares; la innovación, el emprendimiento, la ética y el liderazgo, son la carta de navegación del CESA. Catalogada como una de las mejores escuelas de negocios del país, la institución ha recibido diversas acreditaciones y distinciones por parte de entidades nacionales e internacionales. A la recientemente otorgada renovación de la Acreditación en Alta Calidad de su programa de pregrado, se suman otros reconocimientos que destacan su rol activo y pionero en el ecosistema académico: Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el MEN, la membresía de AACSB Business Education Alliance, el reconocimiento EDAF Development (por el compromiso con la calidad y el mejoramiento continuo de la institución), y la certificación Changemaker Campus, Ashoka, como centro de formación de agentes de cambio. El CESA fue fundado en 1975 por iniciativa de un grupo de empresarios colombianos que visualizó una nueva generación de líderes para el país. En reuniones informales encabezadas por el expresidente **Carlos Lleras Restrepo** y el doctor **Hernán Echavarría Olózaga**, educadores, líderes políticos y empresarios dieron sus ideas para crear una escuela de administración de primer nivel. Con el apoyo de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y del Instituto Colombiano de Administración (INCOLDA) nació el CESA como una institución educativa privada, sin ánimo de lucro. A la fecha, el CESA le ha entregado a la sociedad cerca de **3.300 administradores de empresas** y más de **4.000 egresados de posgrados** que, en conjunto, han creado cerca de **300 empresas**, generadoras de más de **15.000 empleos**. Los egresados son reconocidos como sobresalientes en el ámbito empresarial de Colombia.

Desde su fundación, ha mantenido un diálogo con figuras del sector público y privado del país que complementa la formación teórica tanto de los estudiantes de pregrado como de posgrado.



Modelos y procesos de investigación.

La investigación es uno de los valores agregados del CESA como institución socialmente responsable; además, es un instrumento para cumplir con la misión de formar a los mejores líderes empresariales. El **Grupo de Estudios en Administración** está constituido por un equipo de profesores investigadores que apoya desde diferentes áreas del conocimiento la investigación tanto en pregrado como en los programas de posgrado. Su objeto de estudio es la **realidad empresarial de Colombia y su contexto nacional e internacional**, mediante una visión amplia y cercana del mundo empresarial, permitiendo generar propuestas de transformación a corto y largo plazo. El Grupo de Estudios en Administración cuenta con una variada cartera de proyectos que abarcan distintos temas en las áreas de Administración, Finanzas y Economía, y Mercadeo.

En el año 2016 se demarcó un camino hacia la consolidación y fortalecimiento del Grupo de Investigación. Evidencia de lo anterior lo constituye el proceso de formalización alrededor de la contratación de investigadores que le apuesten a conformar uno de los mejores grupos de investigación del país en el área de la administración. Se definió entonces, un proceso de contratación enmarcado en la transparencia y meritocracia, con énfasis en la búsqueda de profesionales con título doctoral, o en las últimas etapas del proceso de formación, con una agenda de investigación clara y pertinente en las áreas afines a la administración u organizaciones, y con interés y orientación hacia la publicación de artículos científicos en revistas indexadas internacionalmente y libros derivados de procesos de investigación. Dicho proceso de contratación comprende una serie de etapas que debe surtir el candidato y en las cuales participan diferentes actores de la comunidad CESA. El proceso parte de la convocatoria o invitación privada, comienza oficialmente cuando el candidato manifiesta la voluntad de iniciar el proceso. Previa presentación de recomendaciones y un resumen de la agenda de investigación futura, el candidato realiza una exposición oral, no solo ante el grupo de investigación, sino ante directivos, administrativos, y directores de área, sobre un trabajo de investigación en particular, en donde se destaque el rigor académico pero las implicaciones prácticas para las empresas u otro tipo de organizaciones colombianas. Posteriormente se surten entrevistas por parte de integrantes del Comité de Selección, y especialmente por parte del Vicerrector Académico y el Rector, quien da el aval final. Este proceso ha permitido la elección de investigadores que reúnen las características que busca el CESA en la actualidad, profesionales comprometidos con el país, con vocación investigativa, que hayan elegido la vida académica como su proyecto de vida y que encuentren en el CESA una institución para establecer una relación de largo plazo mutuamente benéfica. Lo mencionado previamente demuestra la preponderancia que le hemos dado en el CESA a la investigación, y una estrategia clara en la consolidación de un equipo de investigadores con capacidad de contribuir a la generación del conocimiento y

a la consolidación del CESA como institución en la que se abordan las problemáticas del sector empresarial con rigurosidad científica. Durante el 2016 se siguió fortaleciendo nuestros vínculos con actores fundamentales en el entorno empresarial y económico. Por ejemplo, establecimos un convenio con la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) para fortalecer las prácticas de revelación y transparencia de los emisores que pertenecen al Programa IR. La BVC creó este programa en el 2012, de adopción voluntaria por parte de los emisores, y el cual otorga una certificación o sello de calidad a las empresas que se comprometen con buenas prácticas de gobierno corporativo en revelación y transparencia, y que pretenden enfrentar cuatro problemas identificados en el mercado de capitales a comienzos de esta década: falta de interacción con los inversionistas extranjeros, falta de comunicación de resultados de manera periódica al mercado, falta de información completa y detallada, y información solo disponible en español o con traducción limitada a inglés. En el 2016 el CESA se convierte en el aliado académico estratégico de la BVC para el Programa IR. En el marco de esta alianza, el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del CESA definió un estándar de contenido específico para las 32 empresas que participan del programa y realizó una valoración a cada una de las empresas sobre el cumplimiento del mismo. Los informes se entregaron a cada uno de los emisores y se hará una evaluación anual de su cumplimiento en Agosto de 2017. Lo anterior representa un acompañamiento a las empresas más grandes del país y más representativas del mercado de capitales para el fortalecimiento de sus prácticas de gobierno. Los 32 emisores son: Almacenes Éxito, Avianca Holdings, Banco Davivienda, Banco de Bogotá, Bancolombia, BBVA Colombia, BVC, Canacol Energy, Celsia, Cementos Argos, Cemex Latam Holdings, Codensa, Construcciones el Cóndor, Constructora Concreto, Corferias, Corficolombiana, Ecopetrol, Emgesa, EEB, ETB, EPM, Findeter, Grupo Argos, Grupo Aval, Grupo Sura, Grupo Nutresa, Grupo Odinsa, ISA, Isagen, Organización Terpel, Promigas y Titularizadora Colombiana. Esta alianza llevo a la promulgación de los Lineamientos de Gobierno Corporativo en Revelación y Transparencia, publicados por el Banco Mundial, la BVC, y el CESA, disponibles para consulta gratuita en español e inglés en la página de recursos de IFC-Banco Mundial.

De igual manera, el CESA representa a Colombia en la Red de América Latina para la Investigación Académica del Gobierno Corporativo de la OCDE, IFC y el Banco Mundial. Esta Red genera investigación en los diferentes países de América Latina que es utilizada por los organismos multilaterales, los organismos gubernamentales de los diferentes países y empresas líderes en la región, para proponer cambios en la regulación y en los códigos de buen gobierno a nivel país, con el objetivo de mejorar las prácticas de gobierno corporativo regionales. Gracias a esto el CESA estuvo en el encuentro bianual de la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo 2016 como una institución de educación líder en América Latina en buenas prácticas empresariales. En esta reunión se presentaron los resultados de una investigación a nivel regional en la que participó el Centro de

Estudios de Gobierno Corporativo del CESA, sobre las prácticas de revelación de los Grupos Empresariales de la región, especialmente en las estructuras de propiedad, los accionistas controlantes y las transacciones con partes vinculadas o relacionadas. Otro aspecto fundamental durante el año 2016 está representado por la presencia internacional de nuestros profesores investigadores. Lo anterior no solo se evidencia en la participación en conferencias internacionales a través de diferentes ponencias por parte de los integrantes del grupo, sino además en la movilidad internacional a través de estancias en universidades de reconocido prestigio. Por ejemplo, la profesora Marta Lucía Restrepo fue invitada por un semestre como profesora visitante a la Università Cattolica del Sacro Cuore en Milán, Italia. Además, el profesor Guillermo Ruiz realizó su práctica de investigación doctoral como visiting student researcher en el Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Stanford. Esta práctica hace parte de los requisitos de grado en el proceso de obtener su título como doctor en administración de la Universidad de los Andes. Por otra parte, el profesor Guillermo Sinisterra realizó una estancia de investigación en la Universidad Estatal de Nueva York en Buffalo, en donde se encuentra realizando su doctorado, tiempo que dedicó al desarrollo de su tesis doctoral. Estas visitas internacionales, que se unen a las realizadas por los profesores Enrique ter Horst, María Andrea Trujillo y Alexander Guzmán, visibilizan el trabajo del grupo de investigación del CESA y fortalecen las redes con coautores internacionales. Los retos de los años venideros se centran en la consolidación de la estrategia de fortalecimiento del grupo con la vinculación de nuevos profesores investigadores, además de mantener la calidad e incrementar la producción y visibilidad del grupo en el ámbito nacional e internacional.

Situación de Publicaciones y centros de documentación.

La Editorial CESA, creada en el 2010, es un proyecto editorial académico que tiene como prioridad difundir información, científica y de divulgación, referente a la administración de empresas y de disciplinas afines. Dentro de sus publicaciones - impresas y digitales- se encuentran textos destacados en el campo del pensamiento y la gestión empresarial, las finanzas, el mercadeo, la economía y la historia empresarial colombiana. Un ejemplo de sus publicaciones es la que anexamos a continuación, que pueden encontrarse muy fácilmente en su página web.

Estrategia CERO: Colpatria innovó para cambiar las costumbres financieras Autor: Marta Lucía Restrepo Torres Año: 2016 ISBN físico: 978-958-8988-04-7 ISBN digital: 978-958-8988-03-0 Dimensiones: 13.5 cm x 21 cm Formato: Tapa rústica Número de páginas: 80 El lector conocerá la experiencia del Banco Colpatria en el avance directivo y gerencial para la implementación de la “Estrategia CERO”, a través de la narración de los aspectos más relevantes de las actividades de innovación “en sus cuatro ámbitos: producto, proceso, mercadotecnia y organización” (OECD, 2006), descritas a partir del método de caso de negocios. Dicha narración provee



al lector las principales lecciones de una práctica ágil, sencilla y eficiente, que conduce a implementar la estrategia de empresa hacia una ruta de innovación disruptiva (Christensen C. , 1997). El resultado de esta ruta se observa en la ejecución de la “Estrategia CERO”, la cual ofrece de manera pionera en Colombia una alternativa para cambiar la costumbre de los colombianos en el manejo de sus recursos, incentivando su vinculación al sistema financiero.

El CESA mantiene un excelente centro de documentación con acceso analógico y digital de excepcional calidad.

Relaciones con la empresa.

El CESA mantiene una unidad encargada de construir y desarrollar un vínculo activo entre la academia, la empresa y el Estado, propiciando así un relacionamiento permanente entre estos tres actores para su continuo mejoramiento y transformación. Gracias al trabajo articulado, y a un equipo interdisciplinario altamente capacitado y comprometido, en Gestión Empresarial:

- Desarrollamos habilidades de liderazgo a través del conocimiento, la formación y la investigación. - Centro de Liderazgo
- Incubamos emprendimientos de alto impacto y promovemos proyectos de innovación - Centro de Innovación y Emprendimiento.
- Marcamos tendencias en formación ejecutiva para el aprendizaje continuo - Formación Ejecutiva.
- Nos conectamos como una gran comunidad para el desarrollo profesional y de negocios. - Oficina de Egresados

Desde estas áreas, y de manera transversal, ofrecemos a todos nuestros públicos objetivo (estudiantes, egresados, emprendedores, ejecutivos y líderes del sector privado y público) “*un mundo de posibilidades*” para promover el desarrollo sostenible del país.

Experiencias más significativas relacionadas con el propósito del convenio OEI-CCB.

“En el Cesa creemos en una concepción de gobierno corporativo en la que las empresas desarrollan buenas prácticas para administrar de manera adecuada los conflictos de interés que surgen entre las diferentes partes comprometidas en la empresa. Se preocupan por la creación de valor, no solo para los proveedores de capital, sino para todas las personas que hacen posible que la empresa desarrolle

su actividad económica. Una perspectiva que crea conciencia y que busca que los objetivos económicos no se alcancen a toda costa, desconociendo la importancia del bienestar de los trabajadores, los clientes, los proveedores, la comunidad y la sociedad como un todo. Esto es posible diseñando instrumentos de gobiernos a conciencia, adecuados, efectivos y adaptados a la realidad de cada empresa. Acompañar a las empresas en este ejercicio no resulta una tarea fácil, pero estamos comprometidos con esto. El buen gobierno corporativo definitivamente contribuye a que la actividad de la empresa se desarrolle en un marco de sostenibilidad, de generación de valor compartido, de crecimiento económico y bienestar social, y de creación de riqueza desde la empresa, para los diferentes grupos de interés y para el país en general"

<http://especiales.semana.com/empresas-que-mas-aportan/2017-2018/cesa.html>

Modelos de ayuda a los alumnos para inserción laboral.

Seguimos trabajando por nuestra razón de ser, consolidar nuestra comunidad de egresados; una comunidad unida y que encuentra en la Oficina de Egresados del CESA un lugar que apoya su continuo crecimiento y el de sus empresas. Trabajamos para entender mejor las necesidades de la comunidad y para desarrollar servicios y actividades a la medida de nuestros egresados. Son diferentes los motivos por los cuales los egresados regresan a su *alma mater*. Algunos interesados en asistir a charlas con líderes de opinión, otros participando en talleres, foros y eventos sociales; y muchos de ellos donando parte de su tiempo, conocimiento y experiencias al programa de Espíritu Emprendedor. Otros buscan apoyo y direccionamiento en temas laborales y de emprendimiento. Es por esto que más de 600 egresados, por alguna actividad o medio de comunicación, participaron y se conectaron con nuestra Oficina de Egresados en el último año. 2018 es un año de grandes retos, nuevas actividades y servicios para los egresados; nuestra meta es poder apoyar a un mayor número de ellos, acercarlos cada vez más a su *alma mater*, generarles múltiples beneficios y que sigan siendo un motor de desarrollo y crecimiento para nuestro país

La Oficina de Egresados del CESA vela por el bienestar de los egresados y sus familias; para ello, se han desarrollado una serie de programas y actividades entre los que se encuentran: Apoyo laboral, Eventos de integración, Charlas de interés, Talleres, Eventos deportivos, Red de egresados, Capítulos fuera de Bogotá.

El emprendimiento, la actividad de generar ideas innovadoras de negocio que puedan ser viables, escalables y sostenibles, es ya una tendencia en el mundo y en Colombia, y las **instituciones de educación**, en especial las facultades de



negocios, son las que tienen la mejor vocación de convertirse en las incubadoras más efectivas de este proceso.

En la dirección de convertir al **Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)** en la facultad de negocios con el mejor programa de emprendimiento de América Latina, se ha establecido la asignatura de **Espíritu Emprendedor en IV semestre de pregrado**, en el que de manera activa los estudiantes asumen el desarrollo de un proyecto de negocio.

En este programa, cada proyecto de los estudiantes es acompañado por un egresado mentor, que ha sido designado por la **Oficina de Egresados del CESA**. Los mentores cumplen con un papel protagónico y esencial. Su misión es inspirar a los estudiantes y ayudarlos a encontrar las mejores oportunidades para su proyecto de negocio.

La vinculación como mentor de Espíritu Emprendedor trae sin duda muchos beneficios a nivel personal y profesional, de los cuales, el principal es que en el proceso de ayudar a formar, se aprende y crece también, así como también es un proceso continuo de reconocer sus competencias y fortalezas y encontrar puntos para mejorar.

Al culminar el semestre, los estudiantes han finalizado un proyecto de negocio que se presenta ante un panel compuesto por tres egresados panelistas que se encargarán de dar retroalimentación positiva al grupo para mejorar su salida al mercado, que equivale a la Feria de Espíritu Emprendedor. A la fecha, los egresados del CESA han dado más de 480 mentorías.

Club de Ángeles Inversionistas

Es un grupo de miembros de la comunidad CESA que cumplen unos requisitos determinados de inversión. En dicho club se promueve el **fortalecimiento de conocimientos y capacidades de los inversionistas** y se generan espacios de contacto entre los miembros del club y emprendedores en búsqueda de capital inteligente que ven en el club una alternativa de conseguir dicho capital. Este club es coordinado desde la oficina de egresados del CESA junto con un grupo de 10 egresados socios fundadores del club, con el **apoyo del centro de innovación y emprendimiento Incuba**.

