

NUESTRAS UNIVERSIDADES

Línea de base



La Universidad EAN comenzó a finales de la década de los años sesenta del siglo XX cuando el Dr. Hildebrando Perico Afanador, invitó a un grupo de profesionales para formalizar la Creación de la Escuela de Administración de Negocios, inspirado en la convicción de que el desarrollo y el progreso del país vendría como resultado de estimular entre sus gentes la mentalidad empresarial y la necesidad de creación de empresas. Como gestor principal de esta idea el doctor Perico, inició actividades académicas el 10 de agosto de 1967 con 14 alumnos matriculados en un programa de Técnicos en Administración de Empresas, lo cual constituyó un hecho significativo porque hasta entonces no se enseñaba administración, ni existían instituciones educativas de nivel superior que se ocuparan de la formación de administradores de empresas y de empresarios. Los fundadores decidieron formalizar la creación de la Escuela de Administración de Negocios EAN como una corporación civil sin ánimo de lucro. En el **Acta de Fundación de la Escuela firmada el 11 de octubre de 1968, por HILDEBRANDO PERICO AFANADOR, CECILIA CRISSIEN DE PERICO, CARLOS RAMÍREZ CARDONA, ALVARO RUBIO SALAS Y CARLOS ALFONSO CRISSIEN ALDANA,** los fundadores consignaron su intención de dedicar su tiempo, su experiencia, sus capacidades y sus vidas al desarrollo y progreso de este nuevo proyecto educativo, ofreciendo a las nuevas generaciones programas de formación integral y humanista, en el marco de la ciencias y técnicas administrativas, con énfasis en la formación de empresarios y en el fomento del espíritu emprendedor de tal manera que los egresados de estos programas puedan contribuir al desarrollo económico y social de los pueblos.

La universidad tiene varias sedes en la ciudad de Bogotá e imparte cursos de pregrado, posgrado y 3 doctorados, teniendo también una amplia oferta en titulación virtual.

En estos momentos tiene matriculados más de 8.000 alumnos.

Modelos y procesos de investigación.

La Gerencia de Investigaciones es la encargada de desarrollar las actividades necesarias para la asimilación, adaptación y generación del conocimiento pertinente y aplicable a la comunidad académica, investigativa, gubernamental y empresarial, a través de los procesos de investigación y de gestión del conocimiento que se producen al interior de la Universidad, derivados de las diferentes acciones que se realizan en el marco del desarrollo de la misión y visión institucional. Se ocupa entre otras tareas de fortalecer el crecimiento de la Investigación + Desarrollo + Innovación (I+D+I) en el ámbito de la articulación Universidad-Empresa-Sistema Nacional de Innovación-Estado, dentro de un contexto de sociedad sostenible. Ejecutar los lineamientos correspondientes para la administración y gestión de los grupos de investigación de la Universidad, así como su categorización ante el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias). Gestionar el desarrollo de procesos de investigación, tanto de convocatoria interna como de convocatoria o licitación externa. Promover la generación y vinculación a los semilleros de investigación, prestando el apoyo necesario para que los estudiantes fortalezcan en ellos sus competencias investigativas y participen en la efectiva generación de conocimiento.

Cuenta con 11 grupos de investigación quienes trabajan en alianza con diferentes instituciones y cuyos proyectos se pueden ver en la página

<http://universidadean.edu.co/es/investigacion/proyectos-externos>

Situación de semilleros.

La Gerencia de Investigaciones y Gestión del Conocimiento integra a los estudiantes de todos los programas académicos en pregrado, para que a través de proyectos de investigación y guiados por tutores se formen como potenciales investigadores y, como miembros de alguno de los 27 semilleros de investigación existentes, desarrollen capacidades investigativas que diagnostiquen y den solución a necesidades económicas, políticas, sociales, ambientales y empresariales del país y del mundo. Estos semilleros son espacios de colaboración diseñados por el Sistema de Investigación de la Universidad para que los estudiantes mejoren sus competencias de investigación, por medio de la vinculación a un Proyecto de Investigación formal institucional, y el acompañamiento de un tutor, y a través del cual se genera un producto de investigación elaborado de forma autónoma por los estudiantes.

Mantienen unas bases anuales para inscribirse a los semilleros que van desde una consulta del protocolo de Semilleros de Investigación, una exploración de las alternativas hasta la creación del CVLAC. Una vez hecho esto el estudiante recibe su confirmación a la inscripción y el nombre del tutor asignado.

Los que están actualmente en curso se pueden consultar en:



<http://universidadean.edu.co/es/investigacion/semilleros>

Situación de Publicaciones y centros de documentación.

Las publicaciones de la EAN reúnen sus productos de investigación, textos académicos y memorias. on abiertas al público con el propósito de promover la transferencia del conocimiento producido desde la academia de la Universidad EAN hacia su práctica en el ámbito laboral y académico.

Para sus publicaciones han editado un magnifico manual que se puede leer en

<http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/presentacion-de-trabajos/23-publicaciones/301-guia-para-la-presentacion-de-trabajos-cientificos-bajo-el-estandar-apa-en-la-universidad-ean>

Los alumnos y los docentes la pueden usar de igual forma y es muy didáctica en su diseño. Además podemos decir que la pedagogía utilizada para su redacción es asequible a cualquier nivel, siendo respetuosa con quienes se acerca a ella.

Los documentos de trabajo de investigación o Working Papers contribuyen especialmente a la producción y circulación de conocimiento entre pares de la comunidad académica, bien sea a nivel interno o externo a la universidad. Además, la publicación de estos documentos favorece los procesos de discusión académica que soportan y retroalimentan la actividad investigativa.

Las revistas de la Universidad EAN son publicaciones de circulación periódica, generalmente semestral, que buscan profundizar el desarrollo de temas relacionados con el emprendimiento, la gestión empresarial y los negocios. Sus temas se encuentran dirigidos a los diversos públicos de la comunidad académica como los estudiantes, docentes y egresados, así como a los diferentes grupos de interés de la Universidad como son los empresarios, clientes, aliados estratégicos e inversores, entre otros.

Entre las publicaciones existentes tiene la Universidad un formato denominado “cuadernos de caso” en el que se busca vincular el conocimiento teórico y práctico, a través del estudio de casos particulares en diferentes áreas y tipos de empresa, de manera que el lector encuentra un texto propicio para el desarrollo de sus actividades académicas. Este formato resulta especialmente interesante para los trabajos de la RED.

Es importante leer el catalogo puesto que hay títulos que representan un gran aporte para las búsquedas de Valor Compartido.

<http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/catalogo>



Relaciones con la empresa.

La universidad publicó en el año 2010 un texto que sigue teniendo una gran vigencia, en su resumen se señala lo siguiente:

Los actores del desarrollo económico de nuestro país -la Universidad, la Empresa y el Estado- están interactuando en forma articulada en proyectos conjuntos con el fin de promover diferentes tipos de innovación para los sectores económicos de cada región. Colombia ha iniciado el camino correcto de aprovechamiento de sinergias y de aplicación de experiencias exitosas de estas dinámicas evidenciadas en otros países. Se tiene el reto de consolidar los comités Universidad-Empresa-Estado de nuestro país con el apoyo del gobierno al fomento de políticas en ciencia, innovación y tecnología, la apertura del sector empresarial hacia la academia y el compromiso social de las universidades para apoyar proyectos de investigación articulada. Los tres actores deben seguir comprometidos, con una visión clara para apoyar las iniciativas de gestión, emprendimiento e innovación de los investigadores y empresarios que se han involucrado en los proyectos de innovación para hacer desarrollos conjuntos. Es deber nuestro apoyar y fomentar estas acciones regionales que se están consolidando dado los beneficios para los sectores de la economía. Se está iniciando una etapa de reconocimiento internacional que se debe fortalecer, sorprendiendo por medio de proyectos de investigación, desarrollo e innovación útil para la empresa y por ende para la sociedad en general.

<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a09.pdf>

Experiencias más significativas relacionadas con el propósito del convenio OEI – CCB

Dentro de su espacio de consultorías la Universidad EAN mantiene un espacio dedicado especialmente a sostenibilidad y valor compartido <http://universidadean.edu.co/es/consultoria/sostenibilidad-y-valor-compartido> en la que se señala que desarrollan e implementan herramientas, metodologías y modelos de gestión que permiten a las organizaciones mantener el equilibrio con su entorno, para ello elaboran diagnósticos de potenciales energéticos, al tiempo que preparan diseños y estructuras para proyectos con fuentes de energías renovables. También tienen programas para la gestión efectiva de residuos sólidos y medidas de adaptación al cambio climático.

En el terreno del emprendimiento social trabajan el desarrollo humano sostenible como elemento de competitividad en las organizaciones. Buscan políticas de equidad y sostenibilidad como apoyo a los cambios organizacionales en las empresas. Es de gran importancia la intervención en campo con comunidades para desarrollar las consultas previas y generar las condiciones adecuadas en zonas de proyectos de impacto ambiental.



Trabajos con víctimas, reinsertados y grupos vulnerables.



<http://universidadean.edu.co/es/convocatorias/convocatoria-mesa-local-de-victimas-chapinero>

Entre las actividades desarrolladas seleccionamos esta por ser la más reciente.