

EDITORIAL

El Valor Compartido sitúa los problemas sociales y ambientales en el centro del crecimiento empresarial, no en la periferia, ni los enfrenta siguiendo concepciones temporales y filantrópicos de cada momento, sino que los mira con mentalidad capaz de ver en estos procesos nuevas oportunidades de éxito. Construyendo un marco de relaciones ganar - ganar entre las empresas y su entorno. Construyendo relaciones de asociación productiva entre la empresa y la comunidad.

La Red Académica de Valor Compartido (RAVC) nació con el objetivo de consolidar cadenas de pensamiento entre las comunidades, las empresas, las universidades y las instituciones gubernamentales. Buscando facilitar la creación de nuevos modelos capaces de entroncar la generación de beneficios empresariales con las mejoras sociales y ambientales, permitiendo un desarrollo sostenible e innovador.

Hasta el momento la RAVC ha generado diversas investigaciones de las que iremos dando cuenta en estas páginas, ha ido consolidando una bibliografía sobre el tema de la que también daremos cuenta en nuestra página web y ha identificado en las universidades que participan casos de éxito, en los procesos de docencia, investigación y extensión. Con esta información ha construido una línea de base que nos permite mirar entre pares académicos qué avances se van realizando y cuáles son aquellos en los que la Red puede aportar innovación y formas de trabajo más activas.

La Red nació con el impulso de la Cámara de Comercio de Bogotá quien rápidamente encontró el apoyo y la complicidad de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Ambas instituciones firmaron un convenio y destinaron unos recursos económicos para potenciar las acciones colaborativas. La RAVC también persigue dinamizar las búsquedas regionales y para ello puso en marcha desde su fundación nodos departamentales que ayudaran a entender el contexto nacional estructurado en diversas cadenas de valor y clústeres, con capacidad de dialogar y mejorar los procesos de competitividad empresarial incidiendo en las mejoras sociales y ambientales de un país con nuevos retos de crecimiento como es Colombia.

Esta publicación que ponemos en sus manos pretende ser divulgativa, si bien los miembros de la RAVC son universidades del más alto prestigio académico, el trabajo que acá quieren plasmar es el que persigue acercar los conceptos de Valor Compartido tanto a los alumnos como a los empresarios, haciendo partícipes de sus búsquedas a los miembros de la comunidad que quieran plantear sus interrogantes y a las instituciones que precisen de su trabajo.

El trabajo que presentamos está abierto a todas las cuestiones, interrogantes y dudas que nos quieran plantear, todas las instituciones que estamos tras esta Red tenemos un único objetivo, colaborar a un desarrollo armónico y sostenible en el marco de los principios que Valor Compartido que son capaces de transformar lo que antes era filantropía y generosidad en nuevos modelos de sostenibilidad y crecimiento inclusivo.